

# SELEZIONI UFFICIALI GRANDE FRATELLO

## Modalità svolgimento Casting



### Allestimento scenografico Casting

- Verrà allestita un'area con **gazebo/confessionale** logato nel quale verranno effettuati i **video-provini**
  - Adiacente al gazebo verrà adibita una zona per la **compilazione delle liberatorie**
- L'intera area verrà tematizzata con banner griffati GF e loghi di eventuali sponsor

### Promozione/pubblicità

Al fine di poter **promuovere adeguatamente l'evento** verranno forniti:

- **100 manifesti 70 x 100 cm**
- Layout grafico con **logo GF** e altri **loghi ufficiali**, pronti per la **personalizzazione** e successiva stampa (Il layout originale con i relativi loghi non potrà essere modificato senza autorizzazione di **Wind Production** e comunque con l'obbligo di inserire i loghi ufficiali)
- **File audio della sigla ufficiale** del programma da poter usare per **spot radio**, ecc...
- Altro materiale a stampa opzionale da concordare



### Promozione Web sito ufficiale Grande Fratello

- inserimento nome della location ospitante la tappa nel sito:

[www.grandefratello.mediaset.it](http://www.grandefratello.mediaset.it)



### Timing

Le selezioni avranno una **durata** di massima di 4 ore consecutive, non oltre le ore 02.00

Organizzato da

**WIND** Simone Fiaschi  
**PRODUCTION**

Servizi e Produzioni Cine-Televisive

**WOBANDA**  
produzioni

Su licenza

**EndemolShline Italy**

## Dinamica selezioni



Lo staff sarà composto da: **Casting Director e assistenti.**

Gli interessati a partecipare alle selezioni dovranno presentarsi nell'orario indicato nella comunicazione mettendosi in coda (in ordine di arrivo) nella zona di accesso alle selezioni.

Solo in casi particolari, in base all'affluenza e a discrezione di **Wobinda Produzioni**, si ricorrerà alla distribuzione di numeri. Iniziative proprie (**liste, prenotazioni, ecc**) per l'accesso alle selezioni, potranno avere luogo solo **previa autorizzazione Wobinda Produzioni.**

**Lo staff gestirà l'area all'area** compilazione liberatorie, necessarie all'accesso al **gazebo** in cui verrà effettuato il video-provino.

Non sono ammesse riprese-video (tv locali, ecc) senza autorizzazione **Wobinda Produzioni.**

L'accesso all'area selezioni da parte di stampa locale, tv, ecc. verrà coordinato dal nostro staff.

## Testimonial

Durante le Selezioni è previsto l'intervento di un Ospite che incontrerà i partecipanti (40 minuti circa)

## Esigenze tecniche ideali\*\*\*

- **Energia elettrica 220v 3 Kw** in prossimità dell'area selezioni
- 4 tavolini con 12/15 sedie, forniti dalla Location
- Altezza minima del soffitto dell'area Gazebo: 350 cm
- Superficie necessaria di almeno 40/50 mq delimitata da transenne o altro con adeguato servizio d'ordine
- Lo spazio adibito alle selezioni dovrà essere ubicato il più possibile lontano da fonti sonore

\*\*\* eventuali variazioni e richieste particolari dovranno essere concordate

## Condizioni particolari

Le selezioni sono disponibili per aziende negozi o piazze

In caso di selezioni presso location con ingresso a pagamento (es: discoteche), **il biglietto non potrà subire aumenti di prezzo** rimanendo inalterato rispetto alla normale programmazione.



Organizzato da

**WIND** Simone Fiaschi  
**PRODUCTION**

Servizi e Produzioni Cine-Televisive

**WOBINDA**  
produzioni

Su licenza

**EndemolShine Italy**